

MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR® | GLOBAL STEP I™

ПРОФИЛЬ

Подготовлен для
YURI SAMPLE

3 Декабря 2019 г.

Интерпретировал
Alexi Konsultant
XYZ
XYZ Konsaltingovaya Gruppya



 The Myers-Briggs
Company

+1 800 624 17 65 | www.themyersbriggs.com

Myers-Briggs Type Indicator® Global Step I™ Профиль Защищено авторским правом, 2019 год, Питер Б. Майерс и Кетрин Д. Майерс. Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs, MBTI, Step I, логотип MBTI и логотип The Myers-Briggs Company являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками The Myers & Briggs Foundation в США и других странах.



Ваш профиль Myers-Briggs® призван помочь вам понять результаты тестирования, проведенного с помощью *Myers-Briggs Type Indicator®* (MBTI®). Тестирование позволяет определить, какой из 16 типов личности лучше всего описывает вас.

Ваши ответы на вопросы тестирования MBTI показывают ваши предпочтения в каждой из четырех пар противоположностей. Ваши предпочтения — это выбор между одинаково ценными и полезными качествами. Каждое предпочтение обозначается буквой.

Ваш тип личности по типологии Myers-Briggs
ESTJ

Ваши предпочтения
Экстраверсия | Ощущение | Мышление | Суждение

КАК ВЫ НАПРАВЛЯЕТЕ И ПОЛУЧАЕТЕ ЭНЕРГИЮ

Экстраверсия

Люди, которые предпочитают Экстраверсию, направляют энергию во внешний мир и получают заряд энергии от общения с людьми и активной деятельности.



Интроверсия

Люди, которые предпочитают Интроверсию, направляют энергию во внутренний мир и получают ее, размышляя над своими идеями и опытом.



КАК ВЫ ВОСПРИНИМАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ

Ощущение

Люди, которые предпочитают Ощущение, лучше воспринимают реальную и практическую информацию. Они сосредотачиваются в основном на том, что воспринимают посредством пяти органов чувств.



Интуиция

Люди, которые предпочитают Интуицию, чаще всего воспринимают информацию, видя общую картину. Они сосредотачиваются в основном на закономерностях и взаимосвязях.



КАК ВЫ ПРИНИМАЕТЕ РЕШЕНИЯ И ДЕЛАЕТЕ ВЫВОДЫ

Мышление

Люди, предпочитающие Мышление, обычно принимают решения и приходят к выводам логическим путем, при этом основными целями являются точность и объективная истина.



Чувство

Люди, предпочитающие Чувство, обычно принимают решения и приходят к выводам, исходя из личных и социальных ценностей, при этом понимание и гармония являются главными целями.



КАК ВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТЕ С ОКРУЖАЮЩИМ ВАС МИРОМ

Суждение

Люди, предпочитающие Суждение, обычно приходят к выводам быстро и стремятся двигаться вперед. Они склонны к планированию и четкой организации своей жизни.

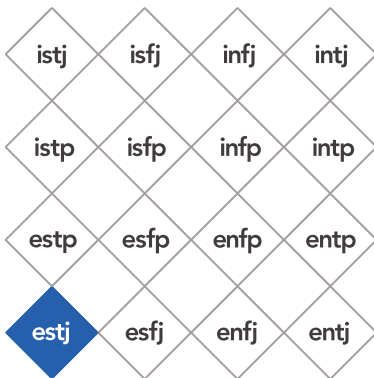


Восприятие

Люди, предпочитающие Восприятие, обычно ищут более подробную информацию, прежде чем принять решение. Они склонны к гибкости и спонтанности.



ОПИСАНИЕ ТИПА: ESTJ



Решительный, уверенный, настойчивый

Мыслит логически, имеет аналитический склад ума, объективный критик

Отлично проявляет себя в организации проектов и людей, а также составлении процедур

Ценит компетентность, эффективность и результаты

Предпочитает проверенные системы и процедуры

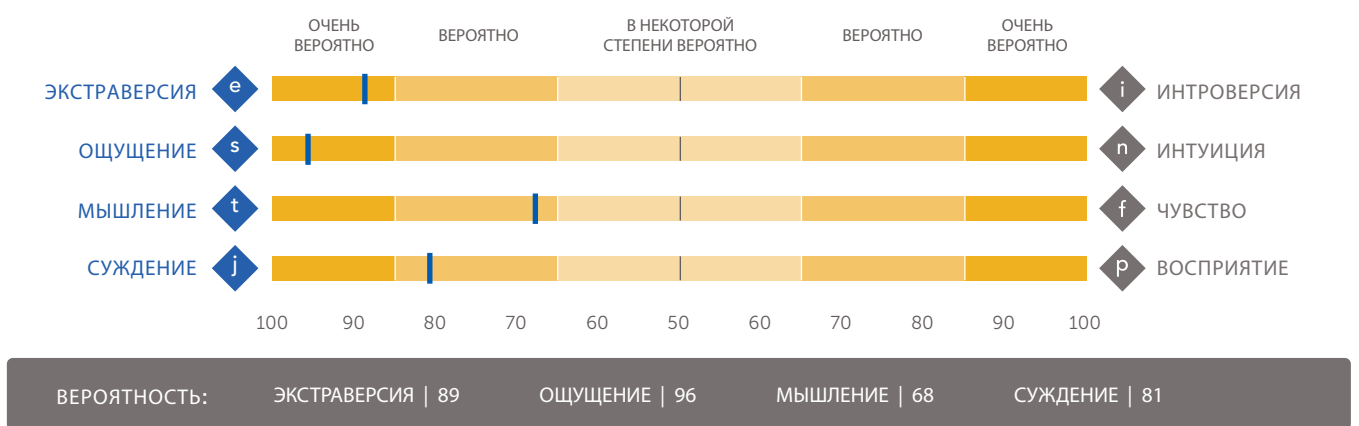
Живет настоящим; применяет прошлый опыт для решения проблем

Окружающие считают людей этого типа ответственными, надежными, решительными, прямолинейными и уверенными в себе

Вы уникальный человек, поэтому, возможно, часть приведенных описаний вам не подходит. Хотя у большинства ESTJ есть общие черты личности, у людей с одинаковым четырехбуквенным типом есть и множество индивидуальных отличий.

Ваши ответы на вопросы MBTI отражают не только ваши предпочтения, но и вероятность того, что отмеченные предпочтения действительно вам подходят. На графике ниже показан индекс вероятности каждого из ваших предпочтений. Чем ближе синий маркер к предпочтению, тем выше вероятность того, что предпочтение хорошо вас характеризует. Индекс вероятности не показывает, насколько сильно в вас проявляется предпочтение или как эффективно вы его используете. Он просто показывает, насколько вероятно, что ваши результаты соответствуют вашим истинным предпочтениям.

ИНДЕКС ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ КАЖДОГО ИЗ ВАШИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ MBTI®



Каждый из типов Myers-Briggs можно охарактеризовать с помощью определенных интересов, ценностей и уникальных талантов. Однако каждый человек использует свои предпочтения наиболее естественным для себя путем и чаще всего в зависимости от ситуации (помните, что время от времени каждый может использовать *все* предпочтения и использует их). Более полное представление о 16 типах личности можно найти в брошюре *Введение в типологию™* Изабель Бриггс-Майерс или в других ресурсах, посвященных MBTI.